



Ur innehållet:

Nyckeltal för totala direkta och indirekta IT-kostnader

Nyckeltal för vanliga typer av IT-investeringar

Hur mätning av IT-kostnader kan ge sänkta kostnader

De fem mest framgångsrika besparingsstrategierna

Erfarenheter av mjukvarulösningar för att sänka IT-kostnader

Ny rapport:

Vad kostar IT?

Jämförelsedata, mätmetoder och besparingsstrategier - Sverige 2003/2004

Vilka besparingsstrategier har fungerat bäst i svenska företag och organisationer?

Hur övervinns hindren för att framgångsrikt mäta direkta respektive indirekta IT-kostnader?

Hur stora är de direkta respektive indirekta kostnaderna för olika delar av ett IT-system?

Waagstein Researchs rapport Vad kostar IT? Jämförelsedata, mätmetoder och besparingsstrategier, Sverige 2003/2004 kartlägger svenska företags och offentliga organisationers direkta och indirekta kostnader för vanliga IT-investeringar såsom stationära PC, bärbara PC, Internetaccess och lagring. Dessutom presenteras svenska företags och offentliga organisationers användning och erfarenheter av metoder för att mäta och sänka IT-kostnader.

Waagstein Researchs undersökning Vad kostar IT? Jämförelsedata, mätmetoder och besparingsstrategier är utformad för att:

- **Ge konkreta råd för hur de totala ägandekostnader för IT skall mätas, baserat på erfarenheter från svenska företag och offentliga organisationer**
- **Ge insikt i vilka de dolda kostnaderna är och hur de kan beräknas**
- **Tillhandahålla jämförelsetal för vanliga typer av IT-investeringar inom olika branscher**
- **Ge beslutsstöd vid upphandlingar och omförhandling av outsourcing**
- **Ge konkreta förslag på hur den totala ägandekostnaden kan minskas**

Innehållsförteckning

| | |
|--|-----------|
| 1. Inledning | 6 |
| Syfte | 6 |
| Metod | 6 |
| Definitioner | 7 |
| 2. Mätning av IT kostnader | 8 |
| Mätning av direkta IT kostnader | 8 |
| Mätning av indirekta IT-kostnader | 9 |
| 3. Nyckeltal för totala IT-kostnader | 15 |
| Totala direkta IT-kostnader | 15 |
| Indirekta IT-kostnader i relation till direkta IT-kostnader | 19 |
| 4. Nyckeltal för vanliga typer av IT-investeringar | 20 |
| Baskonfigurerad stationär PC-klient | 20 |
| Baskonfigurerad bärbar PC-klient | 21 |
| Baskonfigurerad handdator | 22 |
| IT-säkerhet | 23 |
| Backup och lagring | 24 |
| Internetaccess | 25 |
| 5. Metoder för att sänka IT-kostnader | 27 |
| Metoder för att sänka direkta IT-kostnader | 27 |
| Metoder för att sänka indirekta IT-kostnader | 33 |
| 6. Erfarenheter av mjukvarulösningar för att sänka IT-kostnader | 36 |
| Lösningar för central administration av användarklienter | 36 |
| Lösningar för central användarkatalog | 39 |
| Lösningar för licenshantering | 42 |
| Lösningar för att mäta och följa upp supportärenden | 45 |
| 7. Slutsatser | 49 |

Om Waagstein Research

Waagstein Research är ett undersöknings- och analysföretag specialiserat på att analysera IT-verksamhet utifrån ett ekonomi- och ledningsperspektiv.

Våra kunder är stora företag och organisationer på den skandinaviska marknaden. Målgruppen är beslutsfattare såsom IT-chef, IT-strateg, economichef och controller.

Vårt mål är att hjälpa våra kunder uppnå ökad effektivitet, kostnadskontroll och nytta i sin IT-verksamhet.

Waagstein Research

www.waagstein.se
031-81 19 10
info@waagstein.se
Drottninggatan 22
411 14 Göteborg

I dagens IT-verksamhet finns det inte längre något utrymme för kostnader som inte kan berättigas med ekonomiska argument. IT-organisationen måste aktivt söka efter den för företaget optimala kostnadsstrukturen. Därmed ökar behovet av en genomgripande kostnads- och nyttoanalys för att utvärdera befintliga kostnader och nya investeringar. Detta kan endast göras om investeringens totala kostnad och totala nyttoeffekt kan beräknas. För att utvärdera den egna verksamheten måste det finnas möjlighet till att jämföra med andra organisationers kostnader och resultat.

Metod

Undersökningen, som är kvantitativ, har genomförts genom telefonintervjuer med ledande befattningshavare som t.ex. IT-chef, IT-strateg, economichef och VD. Intervjuerna genomfördes under september/oktober 2003.

Resultaten från undersökningen presenteras och analyseras uppdelat på sektor och storlek:

| | | | |
|---------------|------------------|----------------|------------------------------------|
| Sektor | Handel | Storlek | Medelstora företag (100 – 999 Mkr) |
| | Tjänster | | Stora företag (=>1000 Mkr) |
| | Tillverkning | | |
| | Offentlig sektor | | |

Målgrupp

Rapporten är skriven utifrån behov och förutsättningar i IT-verksamheten i medelstora och stora företag och organisationer. Rapportens målgrupp är främst:

| | | |
|----------------------------|--------------------|-------------------|
| <i>IT-chef</i> | <i>Economichef</i> | <i>Inköpschef</i> |
| <i>Outsourcingansvarig</i> | <i>Controller</i> | <i>Inköpschef</i> |
| <i>IT-strateg</i> | <i>Konsulter</i> | <i>VD</i> |

Pris

Priset för rapporten är 19 500 SEK exklusive moms. Rapporten levereras i tryckt format och som Pdf-fil.

I priset ingår även möjligheten att ställa frågor kring rapporten till ansvarig analytiker på Waagstein Research.

För mer information kontakta John Karlsson på 031-81 19 10, mobil +358 40 554 5333 eller via e-post till john@waagstein.se

Rapporten kan beställas på följande sätt:

1. Posta eller faxa bifogat beställningsformulär
2. Skicka e-post till reports@waagstein.se
3. Ring 031-81 19 10.

www.waagstein.se

© 2003 Waagstein Research AB.
All rights reserved.

Oktober 2003